

Pemanfaatan Blogspot sebagai Sarana Promosi Wisata Desa Sampalan Klod

Marina Yetrin Sriyati Mewu ¹, Putu Sri Arta Jaya Kusuma ², Gede Crisna Wijaya ³, I Made Chandra Mandira ⁴

¹Fakultas Ilmu Hukum, Universitas Pendidikan Nasional

, ^{2,3,4}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Nasional

E-mail: ¹marinayetrin@gmail.com, ²sriarta@undiknas.ac.id, ³crisnawijaya@undiknas.ac.id,

⁴imadechandramandira@undiknas.ac.id

Abstrak

Perkembangan dan kemajuan teknologi yang sangat pesat membawa dampak yang baik bagi pemulihan perekonomian dan perkembangan desa guna mewujudkan desa yang maju dan berkembang baik dari segi potensi alam maupun karya tangan masyarakatnya. Promosi online saat ini telah menjadi kebutuhan bagi setiap kalangan. Menjamurnya berbagai sosial media seperti facebook, twitter, instagram dsb, forum-forum jual beli online, portal iklan baris dan blog seakan-akan mengamini fenomena dahsyat ini. Sehingga kami dapat memanfaatkan media sosial dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang dilaksanakan di desa Sampalan Klod, Kecamatan Dawan, Kabupaten Klungkung, Bali Indonesia sebagai upaya pengembangan potensi desa Sampalan Klod. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk lebih mempromosikan potensi Desa Sampalan Klod sebagai salah satu desa yang memiliki potensi yang cukup bagus untuk dijadikan desa wisata melalui media blog. Metode yang diterapkan ialah melalui pembuatan blogspot dan penulisan artikel blog untuk memberikan gambaran menarik terkait potensi desa wisata. Blog resmi yang telah direvitalisasi pada kegiatan pengabdian kali ini telah mampu mempromosikan potensi desa wisata dengan lebih baik lagi karena menampung berbagai kegiatan masyarakat Desa Sampalan Klod ini. Sehingga diharapkan para pembaca yang mencari informasi terkait potensi Desa Sampalan Klod memperoleh lebih banyak informasi. Pada akhirnya, Blog promosi potensi desa Sampalan Klod akan semakin berkembang dan potensi desa pun semakin dikenal luas dan dapat membawa dampak yang baik bagi Desa Sampalan Klod.

Kata kunci: Promosi online, Potensi desa, Blogspot

Abstract

The very rapid development and advancement of technology has had a good impact on economic recovery and village development in order to create a developed and developing village both in terms of natural potential and the work of the people's hands. Today's online promotions have become a necessity for everyone. The mushrooming of various social media such as Facebook, Twitter, Instagram, etc., online trading forums, classified ad portals and blogs seem to agree with this powerful phenomenon. So that we can utilize social media in this community service activity which is carried out in the village of Sampalan Klod, Dawan District, Klungkung Regency, Bali Indonesia as an effort to develop the potential of Sampalan Klod village. The purpose of this activity is to further promote the potential of Sampalan Klod Village as one of the villages that has quite good potential to become a tourism village through the medium of a blog. The method applied is through creating a blogspot and writing blog articles to provide an interesting picture of the potential of a tourist village. The official blog which has been revitalized for community service activities this time has been able to better promote the potential of the tourism village because it accommodates various activities of the people of Sampalan Klod Village. So it is hoped that readers who are looking for information related to the potential of Sampalan Klod Village will get more information. In the end, the blog promoting the potential of Sampalan Klod village

will continue to develop and the village's potential will become more widely known and can have a good impact on Sampalan Klod Village.

Keywords: Online promotion, Village potential, Blogspot

1. PENDAHULUAN

Desa merupakan elemen terkecil dalam suatu sistem pemerintahan yang diakui keberadaannya oleh pemerintah Negara Republik Indonesia. Setiap desa memiliki keunikan dan karakteristik khas, potensi, kekayaan alam, keanekaragaman sosial budaya maupun adat istiadat yang sangat berbeda dengan yang lain. Keunikan dan ciri khas yang dimiliki suatu desa menjadikan daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk berkunjung dan mengeksplorasi desa tersebut. Di dalam suatu desa terdapat banyak potensi yang mampu dikembangkan untuk nantinya bisa ditawarkan menjadi daya tarik masyarakat dan wisatawan yang tentunya dapat menarik dan sewaktu-waktu mampu menggerakkan perekonomian [1]. Potensi dari suatu desa khususnya di daerah Bali mendapatkan banyak keuntungan dari sektor pariwisata. Selain itu, pariwisata sendiri merupakan sektor industri yang menghasilkan devisa bagi negara. Oleh karena itu, pengembangan dan pengelolaan wisata diperlukan adanya perhatian khusus baik dari pemerintah maupun dari masyarakat sekitar [2]. Untuk membangun Kawasan wisata yang dapat menjadi daya tarik wisatawan, diperlukan adanya dukungan dan pemasaran yang mampu mempromosikan wisata yang ada dengan sebaik mungkin yang mampu menarik minat wisatawan [3].

Dinamika realita yang terjadi di era sekarang adalah begitu banyak masyarakat yang ingin melakukan perjalanan wisata ke daerah pedesaan. Hal ini tentu akan menjadi peluang yang cukup baik untuk dimaksimalkan sebaik mungkin oleh pemerintah maupun pemerintah desa dan masyarakat desa setempat. Pengembangan desa wisata dapat dijadikan salah satu sumber pendapatan bagi desa dan masyarakat, sehingga jika peluang ini bisa dimanfaatkan baik oleh pemerintah desa dan masyarakat maka akan berdampak pada peningkatan ekonomi dari desa tersebut.

Dari latar belakang tersebut, pemerintah desa Sampalan Klod memiliki rencana untuk mengembangkan potensi wisata dan desa Sampalan Klod secara berkelanjutan dengan rancangan yang sudah dibahas secara internal dalam pemerintah desa yang berkaitan. Pengabdian yang dilakukan penulis dan KKN kelompok 27 desa Sampalan Klod berniat untuk membantu pemerintahan desa setempat untuk mengembangkan potensi desa Sampalan Klod. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan dampak positif sebagai desa wisata dan memanfaatkan potensi kekayaan alam dan budaya secara maksimal. Pengembangan wisata hendaknya dapat tetap menjaga kelestarian budaya masyarakat pedesaan melalui keterlibatan masyarakat sebagai pelaku kegiatan pariwisata di desanya. Dalam membantu pengembangan desa, penulis dan kelompok KKN juga membantu membuat Blogspot sebagai pemanfaatan teknologi serta menulis artikel terkait desa dan potensi wisata yang ada di dalam desa Sampalan Klod yang nantinya dapat membranding desa Sampalan Klod serta menjadi media promosi agar desa dan wisatanya dapat dikenal secara luas di media dan khalayak umum.

2. METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah dengan melakukan observasi, wawancara serta dokumentasi. Kegiatan pertama yang dilakukan adalah survey lokasi wisata di sungai aliran Tukad Unda yang berlokasi lebih kurang 100m dari kantor desa Sampalan Klod dan kami juga melakukan survei ke lokasi UMKM tenun yang sekiranya memiliki potensi untuk dikembangkan. Kami juga bertemu dengan bapak I Wayan Budi Susila selaku Kepala desa Sampalan Klod pada tanggal Jumat, 20 Januari 2023. Disana kami menjelaskan bahwa sungai aliran dari Tukad Unda ini memiliki potensi yang besar jika dijadikan tempat wisata buatan yaitu Arum jeram dan kemudian beliau menyetujui rancangan awal kami agar jika berkesempatan maka disediakan fasilitas yang sekiranya bisa menunjang potensi yang dimiliki. Dalam perbincangan

ini, ada beberapa kendala yang sekiranya menjadi pertimbangan yaitu pendanaan dan pengadaan fasilitas yang tidak memiliki anggaran khusus dari pemerintah desa Sampalan Klod. Oleh karena itu rancangan yang telah kami diskusikan untuk sementara hanya bisa kami kembangkan dengan mempromosikan segala potensi yang ada dengan alternatif lain karena alam desa Sampalan Klod yang masih “virgin” dan belum disentuh oleh wisatawan [4].

Kendala lain juga adalah bahwa segala potensi yang ada tidak dikembangkan oleh masyarakat sehingga membiarkan potensi tersebut tumbuh begitu saja dalam kehidupan masyarakat tanpa disadari bahwa potensi tersebut jika dikembangkan dengan sungguh-sungguh maka akan meningkatkan perekonomian secara signifikan di desa Sampalan Klod, secara lokasi desa Sampalan Klod yang relatif ramai dan gampang dijangkau oleh wisatawan ataupun penikmat karya cipta dan kuliner.

Kurangnya kesadaran tentang potensi yang ada membuat potensi tersebut dibiarkan begitu saja tanpa dimanfaatkan. Setelah menyadari kendala dan potensi yang ada dan begitu besar di bidang wisata, UMKM dan kuliner, penulis sebagai Mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional yang sedang menjalankan Kuliah Kerja Nyata di Desa Sampalan Klod berinisiatif untuk membantu desa serta para pelaku umkm khususnya dibagian potensi wisata dengan memanfaatkan media Blogspot sebagai sarana promosi segala potensi yang ada baik kekayaan alam, hasil karya atau UMKM, serta kuliner yang menjadikan daya tarik dari Desa Sampalan Klod untuk di kembangkan sehingga kelak dapat di kenal oleh khalayak umum dan menjadikan potensi tersebut sebagai peluang besar dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.



Gambar 1. Survey lokasi sungai aliran Tukad Unda



Gambar 2. Survei lokasi umkm tenun Mujur Sari

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan program kerja bidang desa wisata dilaksanakan pada Senin, 30 Januari 2023 yang bertempat di Posko kantor desa Sampalan Klod dengan memaparkan materi proker tentang pemanfaatan media online sebagai sarana promosi desa dan wisata sekaligus menjawab

pertanyaan apa saja potensi desa yang ada di desa Sampalan Klod dan bagaimana pengaruh atau manfaat dari pengembangan desa melalui media online ini. Pemaparan proker ini dihadiri langsung oleh bapak I Wayan Budi Susila selaku kepala desa Sampalan Klod bersama jajarannya.

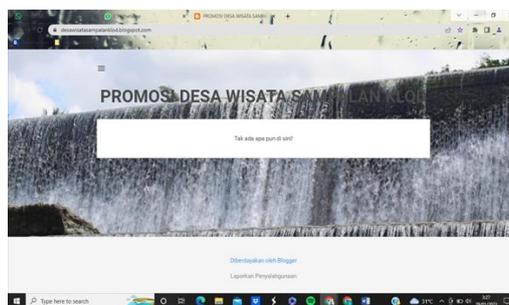
Adapun pemaparan materi tentang pemanfaatan media online Blogspot sebagai sarana promosi desa dan wisata;

1. Menjelaskan tentang apa itu blogspot
2. Menjelaskan tentang potensi apa saja yang ada di desa Sampalan Klod
3. Menjelaskan tentang apa saja upaya yang dapat dilakukan untuk membranding potensi yang ada
4. Menjelaskan tentang proses pembuatan blogspot dan apa saja manfaat penggunaan Blogspot sebagai sarana promosi wisata
5. Menjelaskan tentang tampilan Blogspot yang sudah dibuat Menyerahkan akun resmi Blogspot Potensi wisata yang sudah dibuat [5]

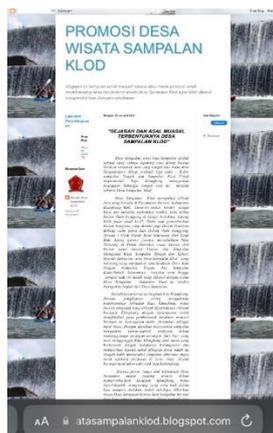
Hasil kegiatan dari program kerja dan pemaparan program kerja yang dilakukan bersama staff Desa Sampalan Klod menghasilkan sebuah Blogspot promosi yang memiliki domain resmi “Promosi Potensi Wisata Desa Sampalan Klod” yang bisa diakses melalui tautan <http://desawisatasampalanklod.blogspot.com> dan nantinya akan dikelola oleh staff desa agar dapat menghasilkan manfaat berkelanjutan sehingga potensi desa yang ada dapat dikembangkan dan kemudian menjadi sarana promosi berkelanjutan.



Gambar 3. presentasi proker pemanfaatan Blogspot sebagai sarana promosi desa dan wisata Bersama perangkat Desa Sampalan Klod



Gambar 4. Halaman Blogspot Promosi Desa Wisata Sampalan Klod



Gambar 5. Tampilan website blog setelah diisi artikel

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Selain mengetahui apa saja manfaat pengadaan blogspot ini, para pemerintah desa juga bisa mengetahui bagaimana cara branding potensi yang ada dengan manajemen target publikasi yang nantinya akan membangun desa Sampalan Klod dan segala potensinya.

Dari pemaparan materi yang penulis paparkan dan berikan, tanggapan dari bapak Kepala desa beserta staf desa Sampalan Klod terlihat antusias dan mendukung program kerja yang sudah penulis buat sebagai langkah awal untuk mengembangkan potensi desa melalui media online dengan cara promosi. Ada beberapa saran dan pembaharuan yang diberikan sebagai acuan untuk revisi kembali Blogspot yang sudah penulis buat. Hal ini berpengaruh pada rancangan awal tentang bagaimana saja langkah pengembangan potensi yang ada sehingga terjawab pula kendala serta solusi yang bisa dijadikan acuan dalam proses pengembangan potensi tersebut.

Rencana keberlanjutan yang diharapkan setelah menyerahkan akun Blogspot yang sudah penulis buat kepada pihak desa Sampalan Klod adalah agar dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin sehingga bisa berkembang dan memberikan keuntungan bagi Desa Sampalan Klod secara berkelanjutan sehingga segala rancangan untuk pengembangan desa wisata dapat terwujud sesuai harapan kami dalam kegiatan pengabdian masyarakat kali ini.

Adapun masukan yang dapat penulis tambahkan kepada Kepala Desa Sampalan Klod agar lebih fokus pada setiap potensi yang ada agar dapat diketahui apa saja kendala sehingga semua potensi yang ada tersebut dapat dikembangkan semaksimal mungkin sehingga Desa Sampalan Klod bisa menjadi desa yang dikenal dengan banyaknya potensi yang ada di dalamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andiriyanto, A., & Yulastina, R. (2020). PELATIHAN TIM CYBER KARANG TARUNA UNTUK PROMOSI PRODUK DAN POTENSI DESA LEGUNG BARAT. *Jurnal ABDIRAJA*, 3(1), 12-17.
- [2] Sofia, L. A., Hidayat, A. S., & Zain, M. A. (2020). Optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi wisata pantai asmara.
- [3] Samura, O. (2017). Perancangan Media Promosi Pariwisata untuk Daya Tarik Wisata Permandian Muncul Banyubiru Kab. Semarang (Doctoral dissertation, Program Studi Destinasi Pariwisata FTI-UKSW).
- [4] Muttalib, A., Basri, B., & Wahyu, S. (2021). Digitalisasi Profile Desa Menggunakan Website Untuk Meningkatkan Potensi Desa Tandung. *SIPISSANGNGI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 55-59.
- [5] Indah, I. N., & Yulianto, L. (2012). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3(4).